

「2010国际橡塑展」

促世界橡塑产业各行各业齐发展

第二十四届中国国际塑料橡胶工业展览会(简称「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」)将于2010年4月19-22日在上海上海新国际博览中心举行,将再次“掌舵”国内橡塑行业,为全球业界展示橡塑高科技的国际行业盛会。

「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」由雅式展览服务有限公司主办,中国轻工业联合会--中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、上海塑料行业协会、上海外经贸商务展览公司、杜塞尔多夫展览(中国)有限公司及北京雅展展览服务有限公司共同协办,并获得多个海内外专业协会大力支持。

「CHINAPLAS国际橡塑展」首办于1983年,是中国唯一荣获全球展览业协会(UFI)认可的塑料橡胶工业展,「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」更是连续第21次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会(EUROMAP)独家赞助的中国橡塑展览会。

「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」展会面积达150,000平方米,将有来自35个国家及地区的1,900家展商参展,连同奥地利、加拿大、法国、德国、意大利、日本、英国、美国、中国及中国台湾省10个国家及地区的展团,携手展示1,900台机械及最新橡塑原材料及化工。此外,展会将吸引75,000名专业观众莅临参观及采购,预计海外观众占18%,来自超过130个国家及地区。「CHINAPLAS国际橡塑展」是亚洲第一,全球第三的塑料橡胶业展览会。

「2010国际橡塑展」开拓包装行业发展空间

随着生活水平不断提高,包装已被视为商品的重要组成部分之一。塑料因具备“可塑性强、成本较低、材质透明、重量轻、不易破损”等优点而广泛应用于包装工业中。塑料包装比其它包装材料更有潜力和优势。

近年,社会对食品、饮料、日化及医药产品的环保、安全及卫生问题日渐关注,生产商不断改善产品的包装形态、材料及技术,务求进一步提高产品的素质。

食品及饮料方面,业界都因应不同的食品特点采用了具备高阻透、耐油阻湿、耐热/低温、不吸湿防水蒸气等功能的保鲜薄膜及塑料容器。啤酒包装早已采用塑料包装瓶,打破了长期以来玻璃瓶独占市场的局面;PET瓶亦已广泛用于盛载各种茶饮、果汁等需要热灌装饮料。由于塑料包装产品具备独特优势,药品包装形式也因此不断变化,原来的纸袋包装、塑料袋包装、玻璃瓶已发展到现在的聚乙烯瓶、聚丙烯瓶、聚酯瓶、铝塑包装及条形包装,而汽罩包装及条形复合膜包装也将成为固体剂型药品包装的主流。

在日化领域中,塑料适用于洗涤用品、化妆品、口腔护理等产品包装,它具有易塑型、高阻隔性、质轻、不碎、耐化学抗性、透明度极高、抗菌等功能。近来,不少日化企业都对包装外观及美感的追求表现出了极大的关注,特别是大众个人护理品,都已偏向采用塑料瓶或塑料罐包装。

此外,随着用户对环保意识的增加,包装企业需要通过技术创新、提高产品质量并使用环保材料及包装轻量化才能在市场上抢占一席之地,如使用生物基绿色塑料材料、增加回收材料使用量等。「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」将为包装用户企业提供一个独一无二的平台,采购塑料包装原材料及生产各类包装薄膜和容器的机械设备。

「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」云集知名化工企业,如巴斯夫、拜耳、博禄、陶氏、帝斯曼、杜邦、埃克森美孚、湖南石化/乐天、朗盛、信诚、沙特基础工业、泰科纳、PTT等,展示应用于各包装行业的化工原材料。

包装加工设备方面,也有众多顶级设备供货商参展。其中,模具及加工设备有迪恩易、哈斯高安卡、信好、硬壳、吉世科/世纪、龙记、麦斯帝普、马斯特模具、麦士德、圣万提、柳道、Progressive Components、

Sch?ttli等;塑料包装及吹塑机械方面,有雅琪、德玛克、汉王、华研、金明、克虏伯、爱思必、全冠/铨宝、达明、中亚等。

挤出机械类的专业级供货商,如巴顿菲尔辛辛那提、科倍隆、达诚、方力、金湖、精诚、金纬、联塑、仕诚等也都出现在展会现场,展示其用于塑料包装生产绿色环保产品的机械设备。注塑机械的专业供货商,如博创、震雄、东华/大同、恩格尔、海天、赫斯基、克劳斯玛菲、力劲、三菱重工、尼思、住重、威猛巴顿菲尔等也将齐聚「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」。

用家企业对此项一年一度的盛事极为关注,过去曾到场采购的买家包括有安利、白云山制药、宝洁、成都中达、达能、大东南集团、顶益食品、顶正包材、佛塑集团、富陵集团、富思特包装、高露洁、广东德冠、哈药集团、海天调味、和黄白猫、华盾雪花、汇源、金浦包装、可口可乐、浪奇、曼秀雷敦、美晨集团、南方包装、南风化工、农夫山泉、派瑞特塑业、齐鲁制药、琼森、清源集团、雀巢、上海家化、上海三樱、申达集团、申美饮料、双鹤药业、丝宝日化、统一集团、完美中国、娃哈哈、希悦尔包装、扬子江药业、伊利集团、云南白药、中萃食品、中金玛泰、珠海中富、珠江啤酒、庄臣、紫东薄膜、紫江集团、紫日包装等,他们的参与反映「CHINAPLAS国际橡塑展」在包装行业的重要性。

「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」电子信息及电器行业智者的选择

材料塑化 大势所趋 绿色塑料 点亮生活

随着合成改性等加工技术的研发和推广,塑料和橡胶已广泛应用于电子信息及电器行业,成为日常生活用品中的主要材料。无可否认,材料塑化是该行业发展的重要发展趋势,无论是结构材料还是功能材料,都优先考虑使用塑料,而当中的工程塑料及改性塑料更逐渐取代金属等传统材料,一方面顺应产品轻薄化的要求,另一方面满足了行业的低成本需求,实现了企业追求高性能价格比、增强产品竞争力的愿望。例如,巴斯夫带来的Ultradid A3EG7工程塑料,具有突出的耐热性、热稳定性、强度及抗蠕变性,已被证实是黄铜的理想代替材料,可用于热水器的冷热水混合阀,而且达到了国际和国内的饮用水标准。



近几年，多个环保法规的推出，如欧盟WEEE、RoHS和REACH指令等进一步的推动了绿色橡塑科技的发展，具备环保无毒、低烟无卤、低能耗、无污染等特性的塑料橡胶受到业界的热烈追捧。例如一些具备耐高温、耐高压、绝缘、防毒、尺寸稳定、耐放射性、耐化学性和良好的阻燃性及机械性能等优点的塑料及助剂产品，可以最大程度的满足产品不同的性能特征及特殊领域应用的要求。在「国际橡塑展」上，金发科技展出的Vicnyl PA10T，是一种新型生物基高性能工程塑料，是目前吸水率最低的高温尼龙品种；具有优异的耐热性、耐化学性和尺寸稳定性；可达到无卤环保要求，广泛应用于各类连接器、LED支架的制造及取代金属的应用。

节能机械 智者必选 优化方案 成就机遇

再者，随着终端用户对产品外观要求不断提高，电子电器塑件在结构上变得更加复杂而体积上也不断向小型化发展。精密注塑技术在这方面就发挥了重大的作用，先进的注塑技术大大提高了精密塑料件的质量、可靠性、性能、降低生产成本，以及提高生产效率，具有十分重要的意义。由海天在「国际橡塑展」展出的天锐VE全电动精密注塑机以高效节能为亮点，机器主要特点包括伺服驱动系统，确保机器稳定性；有机组合动作，大幅度缩短成型周期。此外，此注塑机与传统液压注塑机相比较，节能率最高可达70%，能给客户带来丰厚的效益并广泛应用于信息科技行业制品。

「国际橡塑展」除上述机械以外，还为企业带来了解决产品问题的智能方案。例如，由赫斯基展出的热流道设计灵活、交货周期短、成本更低，而且可以针对特定的产品应用进行专业配置和优化。2008年推出的Ultra注口可以承受最高可达40,000 psi (2,700 bar)的高压，对满足消费电子产品应用领域对壁厚和产量日益提高的要求非常关键。Pronto热流道系统设计在所有关键点处均采用稳健的解决方案，注塑在设计上减少了模腔磨损，特有的分流板仿型设计可以减少模板的变形以延长模具寿命，被应用于消费类电子产品的热流道系统。

星级买家 阵容强大

「国际橡塑展」一直以来都深受多家电子信息及电器协会和企业的支持。

在「2009国际橡塑展」上，深圳市电子商会、顺德家电商会、美的集团、比亚迪、格力电器等多个协会与企业均组织大规模买家团莅临现场。顺德家电商会陈荣华副秘书长评价“「国际橡塑展」是国际大展，不容错过！我们组织众多会员企业派代表前来参观CHINAPLAS 2009，他们对此行评价甚高。对于展览的规模、观众的专业、展览的档次、展览的专业性等方面，印象深刻。我们感觉，雅式的「国际橡塑展」是橡塑专业方面的「广交会。」”广东南洋电缆集团郑钟南董事长表示“「2009国际橡塑展」规模相当大，不亚于德国K展及美国NPE展。展品繁多，技术含量高，观后对企业的发展起到极大的作用。”

「2010国际橡塑展」：透视汽车塑化新进程

随着塑料新材料开发技术的日新月异，塑料正凭借其质量轻、设计空间大、制造成本低、性能优异等独特优势，成为21世纪汽车工业最佳的材料选择。塑料在汽车领域的应用也日渐广泛，包括汽车外饰件、内饰件、功能件、结构件等。发达国家甚至将汽车用塑料量的多少，作为衡量汽车设计和制造水平高低的一个重要标志。毋庸置疑，随着塑料制件技术的渐趋成熟，“以塑代钢”必将成为今后汽车制造业的主流。

由雅式展览服务有限公司主办的第二十四届中国国际塑料橡胶工业展览会（简称「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」）将于2010年4月19日至22日在上海·浦东·上海新国际博览中心隆重举行。届时，来自35个国家及地区的1900家顶级供货商将呈现全球领先的橡塑新材料、新技术和新设备。对于汽车制造业而言，这场顶级盛会无疑为业界提供了一个全面了解汽车塑化新趋势和新进程的最佳平台。

全球车用塑料市场需求强劲

当前，世界汽车材料技术发展的主要方向是轻量化和环保化。作为汽车轻质材料，塑料及其复合材料不仅能大幅降低采购成本，提高汽车造型的美观性与设计的灵活性，还能有效减轻零部件约40%的重量。据国外研究表明，汽车重量每减少10%，燃油消耗可降低6%~8%，大大有利于节约能源和减少污染排

放。

目前,国外汽车内饰件已基本实现塑化,汽车塑化的新趋势将由座椅、车灯、拉手、顶棚、仪表板、门内板、遮阳板等普通装饰件逐步扩展至包括油箱、翼子板、风扇叶片等在内的结构与功能件。而塑料原料的使用范围也将由通用塑料(多用于汽车内饰件)发展至强度更高、冲击性更好的工程塑料、复合材料或塑料合金。同时,这一发展进程还将大大推动材料在可回收利用方面的研发。「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」将展出众多车用橡塑原材料和崭新设备,并对材料、技术的新成果及节能环保特性予以重点关注,帮助企业掌握行业新动态,有助于提升其市场竞争力。

创新车用塑料及机械亮相「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」

「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」将倾情展出一系列与汽车工业相关的塑料橡胶原材料、塑料橡胶加工机械设备、模具、辅助设备等,包括各类工程塑料、特殊塑料和弹性体、热塑性聚烯烃(TPO基)纳米复合材料、纤维增强热塑性塑料、复合塑料、氟橡胶、添加剂、大型注塑机、注塑模具及热流道等,为汽车及汽配生产行业提供一站式的采购选择。

众多国内外知名展商将现身来届展会,包括拜耳、陶氏、杜邦、巴斯夫、朗盛、金发等。而机械方面的参展企业有:赫斯基、克劳斯玛菲、住友、方力、金湖、海天、震雄、杭州中亚等。他们将为汽车及汽配生产企业全面展示橡塑新科技在汽车工业领域所取得的开拓性进展,为汽车行业提供不同的原材料及设备创新解决方案。

例如,拜耳开发的新产品模克隆®(Makrolon®),采用特殊的PC透明涂层,可广泛应用于多层开放式透明天窗。这种透明PC天窗不仅能满足透明车顶严格的耐刮擦及耐老化要求,同时还比一般的玻璃窗轻40%;巴斯夫研发的新型耐热PA66产品:Ultramid A3W2G10,含有50%的玻纤增强,可在中冷器系统的应用中,承受高达190°C的连续工作温度,以及0.1到1.5bar的内压波动。目前市场上尚无其它基于尼龙66基料的改性工程塑料牌号能与PA66的性能相媲美;恩格尔推出的用于制造汽车内外饰件的Duo 600 pico机器,其产品注重能耗及速度,不仅能缩短循环周期,相应提高产能;还能降低能耗,直接降低成本,保证了产品在市场上的竞争力。此外,来自震雄的捷霸伺服驱动大型注塑机系列-集合了成熟的大型注塑机制造经验,配置日本油研Yuken-ASR伺服电机油泵系统,实现了节能环保、高响应速度、高重复精度等优点。锁模力由650至2600吨,适用于注塑大型制品如:汽车部件汽车前端模块、门板、汽车仪表板、座椅底盘和座椅靠背等。

「2010国际橡塑展」为日化包装搭建最佳采购平台、促食品饮料包装绿色环保升级

云集1,900家国际巨头 展示先进的日化包装/食品饮料包装材料及设备

近年,社会对食品及饮料的环保、安全及卫生问题日渐关注,生产商不断改善产品的包装形态、材料及技术,务求进一步提高产品的素质。为配合市场趋势,业界都因应不同的食品特点采用了具备高阻透、耐油阻湿、耐高/低温、不吸湿防水蒸气等功能的保鲜薄膜及塑料容器。一种以PET膜为基材的镀膜材料、高阻隔微波食品包装材料及活性包装技术的应用将成为食品包装的趋势。啤酒包装早已采用塑料包装瓶,打破了长期以来玻璃瓶独占市场的局面;PET瓶亦已广泛用于盛载各种茶饮、果汁等需要热灌装的饮料。

包装已被视为商品的重要组成部分之一。塑料因具备“可塑性强、成本低、材质透明、重量轻、不易破损”等优点而广泛应用于包装工业中。塑料包装比其它包装材料更有潜力和优势。

此外,随着用户对环保意识的增加,包装企业需要通过技术创新、提高产品质量并使用环保材料及包装轻量化才能在市场上抢占一席之地,如使用生物基绿

色塑料材料、增加回收材料使用量等。「国际橡塑展」将为食品饮料包装用户企业提供一个独一无二的平台,采购塑料包装原材料及生产各类包装薄膜和容器的机械设备。

在日化领域中,塑料适用于洗涤用品、化妆品、口腔护理等产品包装,它具有易塑型、高阻隔性、质轻、不碎、耐化学反抗性、透明度极高、抗菌等功能。近来,不少日化企业都对包装外观及美感的追求表现出了极大的关注,特别是大众个人护理品,都已偏向采用塑料瓶或塑料罐包装。

此业界顶级盛会的举行,对近几年一直深受“安全、健康、环保”问题困扰的食品饮料包装企业带来帮助,促进其在技术研发、产品质量方面升级。

部份展出的技术包括:

应用于瓶、家居及保健用品等的成核技术-北欧双星及北欧化工成核技术(Borstar® and BNT®),广泛应用于瓶、包装薄膜、封盖、运输包装、家居及保健用品的全套产品系列并在塑料成型领域领导着数项尖端解决方案的发展(展品来自北欧双星及北欧化工);

应用于生产薄膜的线性低密度聚乙烯树脂及超低密度聚乙烯树脂(ULDPE)-DOWLEX® NG线性低密度聚乙烯(LLDPE)树脂,生产的薄膜具有更佳的光学性能,更具减薄潜力,同时具备良好的加工性能。至于ATTANE® NG超低密度聚乙烯(ULDPE)树脂通过分子结构优化,生产的薄膜结合了更高的强度、更好的光学性能、优异的抗撕裂性能、起始热封温度低和更好的加工性能。这些优异性能的结合使得ATTANE NG ULDPE树脂生产的薄膜特别适合用于环境苛刻的包装应用领域(展品来自陶氏化学);

应用于新鲜食品包装的PP吹塑薄膜-独有的Spherizone工艺技术制成的高透明度树脂Clyrell RC124H,结合了卓越的透明度与良好的热封特性,同时具有标准聚丙烯的典型特质,例如耐热、高刚性与低凝胶水准,适用于香肠、肉类及奶类产品等新鲜食品包装(展品来自里安德巴赛尔);

应用于包装行业的全电动注塑机-天锐VE/P系列全电动注塑机是针对包装行业的特殊要求而推出,机器特点包括精密移模定位、可实现注射压缩工艺等特殊工艺、复合动作作为标配及节能环保(展品来自海天);

应用于生产冷拉伸罩膜,收缩膜等的三层共挤吹膜线-三层共挤吹膜线用于生产冷拉伸罩膜,收缩膜,复合膜以及奶膜等。生产线配置空冷式挤出机,中心进料低模体模头,垂直式旋转牵引,IBC内冷控制系统,自动膜厚风环,在线测厚及控制系统以及中心计算机控制系统的高速吹膜系统(展品来自巴顿菲尔辛那那);

应用于生产塑料容器的拉吹成型机-SBM系列全自动高速旋式拉吹成型机,适用于PET、PP等塑料产品的生产,广泛用于纯净水、茶饮料、乳品、果汁、碳酸饮料及医用大输液等塑料容器(包括耐热瓶)的吹制(展品来自杭州中亚)等。

「2010国际橡塑展」为玩具制造业提供有力后盾

过去一年,在全球金融风暴、原料价格上涨、欧盟技术壁垒的冲击下,中国玩具制造业受到了严峻考验,许多玩具企业经历了重整、洗牌、转型的格局。随着全球经济开始走出阴霾,玩具制造业也在开始逐步回暖。据统计,今年9月份广东玩具出口值再创新高,当月出口7.8亿美元,当月出口环比增长16.5%;宁波口岸玩具出口额共计5719万美元,增长9.8%,创年内新高;福建方面,七八月玩具出口值2548.94万美元,同比增长37.4%。

在玩具的生产制造过程中,塑料是极其重要的组成部分。一件玩具中塑料原料将占到总成本的60%-70%。塑料价格的高低将直接影响到玩具制造的成本控制。目前,玩具用塑料原料主要有ABS、PP、PE、PVC、POM、EVA树

脂、PA、不饱和聚酯、热塑性弹性体等。金融海啸过后，塑料行业开始复苏。据统计，2009年1-8月份，中国塑料制品产量2781.6万吨，同比增长11.9%。与此同时华东地区塑料仍然继续保持着增长势头，2009年1-8月塑料树脂及共聚物产量为1002.9万吨，其中，聚氯乙烯树脂194万吨、聚乙烯树脂220.6万吨、聚丙烯树脂152.2万吨。塑料行业的复苏必将为玩具制造业的发展注入生机，并为业界提供更多种类及价格更具竞争力的原材料。

作为亚洲第一，全球第三的塑料橡胶业展览会，「CHINAPLAS国际橡塑展」是玩具制造商采购塑料原料和相关机械设备的最佳平台。

「CHINAPLAS 2009 国际橡塑展」吸引了逾7万专业观众前来参观及采购，并在会后给予展会高度的肯定及评价，其中包括知名的玩具制造商及玩具协会。深圳市玩具行业协会的刘艳芳秘书长表示：主办方提供了良好的配套服务，我们对展会的规模、档次以及专业性印象深刻，展会中的各种新材料及各种加工设备都是我们企业所关注的；上海大阿福童车的董事长袁先生表示在展会期间与一些国内的设备商和原料商洽谈了采购业务，对企业帮助很大；好孩子集团国际采购部的周先生表示已参观「国际橡塑展」多次，展会办的非常好；康宝婴儿用品的董事长潘先生表示几乎每年都参观「国际橡塑展」，在展会上会特别关注可以应用于食品容器包装的新材料、可以生产PP类瓶子的设备、印刷前的处理工艺等产品和新技术。

医药用塑料包装需求增长强劲

「2010 国际橡塑展」带来最佳采购机遇

此业界顶级盛会的举行，对“安全、健康、环保”要求极度严格的医药包装企业带来帮助，促进其在技术研发、产品质量方面升级。

中国医药包装市场增长迅速 塑料包装具备独特优势

业内专家预计，未来5年，全球药品包装市场将成为软包装的第二大经济增长点，中国将成为增长最快的地区。到2050年时中国将会成为世界上最大的药包市场。

目前中国药品包装行业约有2000家企业，能生产6大类30余个品种的药品包装材料，已基本能满足国内制药工业的需求，年销售额已占全医药行业销售总额的15%左右。

随着技术的不断发展和创新，塑料在医药包装市场近年来取得了显著的进步。但同时，环保、安全、健康等问题也随之被社会各界所关注。为适应消费者环保意识的变化，医药包装企业已着手进行“绿色”包装的开发，主要有：可循环使用的绿色包装、环境调节包装、高阻隔包装、无菌包装、抗菌包装等。

此外，由于塑料包装产品具备独特优势，药品包装形式也因此不断变化，原来的纸袋包装、塑料袋包装、玻璃瓶已发展到现在的聚乙烯瓶、聚丙烯瓶、聚酯瓶、铝塑包装及条形包装，而汽罩包装及条形复合膜包装也将成为固体剂型药品包装的主流。

「2010国际橡塑展」：

搭建全方位的采购平台

多年来，「CHINAPLAS 国际橡塑展」云集知名化工企业，如巴斯夫、拜耳、博禄、陶氏、帝斯曼、杜邦、埃克森美孚、湖南石化/乐天、朗盛、信诚、沙特基础工业、泰科纳、PTT等，展示应用

于各包装行业的化工原材料。

而展出的相关包装设备的展商，包括苏州模泰克S- MouldTech、柳州精业、Labthink兰光、株式会社吴羽等。作为Schottli AG 在中国的官方办事处，MTH集团的全资中国子公司，苏州模泰克S- MouldTech，提供医药包装容器及瓶盖的多型腔、高精度、快速成型注射模具；精业机器有限公司生产的WB系列及WIB系列全自动“注吹”中空成型机，已为客户设计、生产了几百种产品，制品范围从2ML到40000ML，适用于医药包装领域；Labthink兰光最新推出的HGA-01 顶空气体分析仪，适用于密封包装袋、瓶、罐等中空包装容器的氧气、二氧化碳气体含量、混合比例的测定；适合在生产线上、仓库、实验室等场合快速、准确地对气体组分含量与比例做出评价，从而指导生产，保证产品货架期。适用于医药包装等。

「2010国际橡塑展」绿色环保主题活动

随着社会及业内对节能环保意识的不断加强，再加上中国塑料行业的新政策及法规接踵而出，各界对「绿色塑料」越加关注，节能环保逐渐成为塑料行业发展的大方向。为响应环保的大趋势，「CHINAPLAS 2010国际橡塑展」将举行以「绿色制造·共塑未来」为主题的同期活动，紧扣行业发展的新方向。大会将借着展览及论坛等多元化活动推广绿色环保概念在实现行业可持续发展方面的重要性和影响力。

观众现于网上进行预先登记，即可豁免入场费人民币20元及获取多项优惠，欢迎浏览展览会网页www.ChinaplasOnline.com或致电主办方查询最新展会详情。

查询详情，请联络雅式展览服务有限公司

香港：陈宝仪小姐 / 何惠贞小姐

电话：(852) 2516 3395 / 374

传真：(852) 2516 5024

电邮：publicity@adsale.com.hk

大会官方网站：www.ChinaplasOnline.com

雅式橡塑网：www.AdsaleCPRJ.com

深圳：杨洁小姐

电话：(755) 8826 5640

传真：(755) 8232 6252

电邮：vispro@sz.adsale.com.hk

雅式集团：www.adsale.com.hk

展园

