



CHINAPLAS盛况

彰显中国塑业喜人前景

——香港雅式展览服务有限公司董事长朱裕伦先生畅谈中国塑业



曾记得多年前CHINAPLAS国际橡塑展主办方香港雅式展览服务有限公司董事长朱裕伦先生同笔者说过的一句话，“自1983年首届CHINAPLAS国际橡塑展举办以来，我一直希望所有的参展商、参观商，因CHINAPLAS所产生的花费都是一种投资。”在此期望的指引下，二十多年来，CHINAPLAS国际橡塑展已发展成为亚洲第一、全球第二大的国际橡塑展，成为全球橡塑行业的一大盛会。朱董事长告诉笔者，不论您经营的是那个行业的企业，只要您的企业真正将客户的利益放在最为重要的位置，那么就向成功迈出了最为重要的一步。多年来，朱董为客户着想的理念也深深地烙印在笔者脑海，推动着本刊的不断前行，同时笔者也非常感谢朱董为我司发展所提供的帮助与支持！

二十多年来，CHINAPLAS国际橡塑展与中国塑料产业同步发展，一路见证了我国塑业的辉煌历程，在新的一年里来临之际，本刊有幸邀请到朱裕伦先生同大家分享他对我国塑料产业现状及未来发展的看法和CHINAPLAS国际橡塑展的成功之道。

聚风：Chinaplas的规模及业界影响力一届胜过一届，成为享誉全球的世界第二大橡塑展，您作为Chinaplas主办方雅式的最高负责人，一路见证了我国塑业的发展，对世界塑胶产业也非常了解，您如何评价目前我国塑胶产业的现状？您认为我国要向塑胶制造强国迈进，企业的主要着力点应在哪些方面？

朱董：过去的两年，全球各行各业均受到金融风暴和世界经济危机不同程度的冲击，中国塑料行业亦同样经历了一个由低谷到反弹再到回升的过程，期间，中国处变不惊，积极应对，相比欧美发达国家和其它发展中国家，中国所受的影响相对较小，主要影响在于可能导致出口的负增长、投资增长的放缓以及外汇资产的贬值或损失。为应对危机，中国政府于2009年，实施了四万亿元拉动内需的经济刺激政策，当中的家电下乡、汽车下乡等产业措施无疑对中国经济回暖起到了重大的作用，同时亦带动了我国塑料业制品工业逆市增长。2009年总产值为10992.8亿元，同比2008年增长了13.48%；规模以上企业塑料制品产量达4479.28万吨，同比增长10.64%。中国的塑料业经过多年的发展，已成为全球第一大的塑料制品生产国，塑料加工机械产量位居世界第一，塑料合成树脂生产位居世界第二，反映中国的塑料业发展飞快。

展览会与产业两者发展关系密不可分，「CHINAPLAS国际橡塑展」是中国以至亚洲最大的橡塑展，它的发展可说是中国橡塑行业的缩影。二十多年来，「CHINAPLAS国际橡塑展」从国内一个小型展会到业内瞩目的国际性专业展，从以外商为主到中外业内知名企业云集，从汇集国内观众到吸引国内外采购商蜂拥而至，至今天发展成为世界橡塑行业中排名三甲的专业展会，即使在2009年全球受

到金融风暴的冲击后，展会的规模仍然不断扩展。「CHINAPLAS 2011国际橡塑展」将于2011年5月17-20日在广州琶洲展馆举行，规模将逾160,000平方米，再次攀上历史高峰，并有来自35个国家及地区2,200多家展商，连同11个国家及地区的展团参展，包括新增的印度展团。而一直备受海外采购商重视的中国出口机械及原料馆，其规模超过30,000平方米，并有多家橡塑行业知名展商参展，反映今天的中国塑料业已为全球业内人士的焦点。

金融危机令塑料业经历了一轮汰弱留强的过程，企业在走出谷底的同时，亦需同步进行技术革新，升级企业的技术与生产能力，大力降低成本，研发更新的产品，此外，企业在积极谋求大量及多元化出口市场的同时，更应加强国内市场的拓展力度。此举将有效促进中国经济更加繁荣，并让中国成为更具实力的「世界工厂」。「CHINAPLAS 2011国际橡塑展」将会展示大量的新技术及设备，当中不乏节能减排、循环再用、生物降解等展品。此外，2,200多家展商中，有500多家为首次参展的供应商，相信将为参观者带来更多元化的改革及升级技术。

聚风：Chinaplas为我国展览业树立了成功的典范，能否请您分享一下取得成功的关键所在？

朱董：展览业是需要产业衬托和扶持的，「CHINAPLAS国际橡塑展」的发展与中国经济的发展及产业的发展紧密相连。我们不会把成功都归功于主办单位的努力，首先我们看到的是因为产业的发展而使我们具备了举办展览的条件，再加上主办单位的努力、国际化、专业化、规模化等等办展理念及很好的执行力，展会才不断地得以发展及



强大。

如果没有中国的开放改革，没有中国的塑料工业的发展，「CHINAPLAS国际橡塑展」不可能发展到今天。「CHINAPLAS国际橡塑展」促进了中国塑料工业的发展，甚至也促进了塑料机械生产技术的改革，促使中国成为世界塑料机械制造业最大的国家，而其塑料消费量一年超过6000万吨，超过美国居世界第一。从这个角度来看，「CHINAPLAS国际橡塑展」的确在中国塑料行业发展方面起到了一定的推动作用。

展会主办单位是联系买家和卖家的纽带，任何一个成功的展览对买家和卖家都要有利，一个展览对买家没有吸引力就会失败，没有买家的展览会也是办不成。如何让买家卖家都有利，这是展览主办单位做的事。

展览会成功与否视乎主办单位能否结合天时、地利、人和三个利好条件。要办好展览会必需了解展览的规律，要把一个商贸展览做好必须坚持产业加市场的原则，展览所涉及产业都应是优势产业，而举办地及周边地区要有强大的市场需求，能吸引大量的参展商和买家。而这正是「CHINAPLAS国际橡塑展」发展壮大的最根本原因。只有和市场紧密结合，展览会才能不断地吸引展商来参展，对此，我们要了解当今塑料市场的需求和供给。每当市场上有新的需求和动向的时候，我们都会及时做出反应，在展会上做好市场服务。例说，当今国家制定「十二五」规划，将节能减排绿色环保作为未来市场的发展政策，所有企业都要遵循这样的市场政策，所以「CHINAPLAS 2011国际橡塑展」的主题将延续2010年展会的主题——「绿色制造·共塑未来」。为配合大会主题，展会同期将举行「环保塑料及机械论坛」，并将邀请更中外权威专家前来分享不同的关注点，包括生物塑料和降解塑料的应用与可持续发展面临的挑战、应用回收再利用技术减少碳排放、节能塑料科技实现能源效率，务求让与会者了解环保塑料的解决方案以及如何应用在其业务上。

在各界关注绿色制造、低碳经济的今天，生物降解材料成为一个非常符合时代需求的新焦点，亦将会是未来塑料产业发展的一大热门。为配合这一趋势，「CHINAPLAS 2011国际橡塑展」将新增「生物塑料及降解塑料专区」来满足相关企业对绿色塑料的需求。同时，医疗设备、LED照明等新产业分支的崛起也引起了「CHINAPLAS国际橡塑展」相当的重视，新一届展会将相应地加大在这些领域的投入。

而随着时代转变的市场结构亦为「CHINAPLAS国际橡塑展」步向国际之路提供了利好的条件。80年代中国的国际展览最重要的买家是国有企业，部分展商参展目的是为寻找代理商经销商。90年代中期，市场结构有重大变化，产业与市场的要素也有实质的转变。大量三资企业和乡镇企业出现，并成为展会的重要展商及买家。廿一世纪展会的买家特点是部分海外国际采购商成为展会的主要买家群体之一，海外买家参加中国展会进一步增加，过往中国的国际展只有中国买家的问题将得到缓和。近十年来，「CHINAPLAS国际橡塑展」的海外买家不断增加，目前展会的海外观众占观众数量约18-20%，来自130多个国家及地区，其中来自东南亚、中东、俄罗斯、南美等地的观众增长率更为显著。总括来说，市场结构的变化、产业和其应用行业的发展，及政府相关政策的推动都为「CHINAPLAS国际橡塑展」提供了黄金时机，继续把规模及国际化推向更高的水平。

地利就是展会所在地要近主要买家集中的城市，或与产品加工厂较近，住宿、交通条件便利，「CHINAPLAS国际橡塑展」每年轮流在上海及广州举行，影响力幅盖全国，2011年展会于广州琶洲展馆举行，邻近东莞、深圳、中山、佛山、汕头等生产基地，为展会提供大量的观众群，再加上中国交通网络渐趋完善，令来自中国其它省市的观众前来广州参观更加便利。

人和方面，雅式团队无疑亦是「CHINAPLAS国际橡塑展」致胜关键之一。雅式拥有180多位员工，公司总部设在香港，并在新加坡及北京、上海、深圳等地都建立了办事处，业务网络遍及世界各地，有利于组织海外参展商及买家。一支企业精英队伍，最离不开三个要素，即学识、经验和激情。员工当中，他们既有资历深厚及学识渊博的资深员工，还不乏努力进取、富有激情和创新精神的年轻人，团队内部密切配合、相互学习，推动着「CHINAPLAS国际橡塑展」不断成长。除了雅式的团队外，展会的合作单如中国轻工业联合会—中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、广东省塑料工业协会、上海塑料行业协会、华东六省各塑料协会，以及多个用家行业协会亦为提供了鼎力协助；自2005起，杜塞尔多夫展览(中国)有限公司其母公司为德国K展的主办单位—更成为展会的协办单位之一，令「CHINAPLAS国际橡塑展」的影响力更加深远。

聚风：您对明年我国的市场环境是持谨慎还是乐观的态度？为什么？

朱董：2011年是中国「十二五」规划的开局之年，新规划以节能环保、新材料、产业升级为发展重点，塑料行业发展强调要推进节能减排，培育以低能耗、低污染、低排放为基础的低碳经济模式；要增强品牌企业实力，提高企业集中度；要增强自主创新能力，推进关键技术创新与产业化发展；要加快实施技术改造，提升行业总体科技水平。塑料作为一种重要的基础材料，并广泛地运用于建材、汽车、包装、医疗、汽车、电子电器、通讯设备等领域，以至城镇基础设施建设、高速铁路的建设，再加上各应用行业发展快速，并以绿色环保为发展大方向，令塑料消费市场持续扩大，相信塑料行业将延续2010年的走势，继续保持平稳较快的发展。

精心打造资讯平台 用心传递优质服务 | 035

