

---

*Emma Fiorentino informa/news*

*Revista Industrias Plásticas, Argentina*



**obtuvo resultados inigualables  
y es reconocida como el 2do evento mundial  
en la industria del plástico y el caucho**

La siguiente edición de CHINAPLAS se realizará  
en el nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghai,  
República Popular China, del 18 al 21 de abril de 2012

La 25ta Exposición Internacional de las Industrias del Plástico y el Caucho (CHINAPLAS 2011) finalizó con un gran éxito el 20 de mayo de 2011 en el complejo China Import and Export Fair Pazhou, en Guangzhou, República Popular China. Los resultados del evento en lo que hace a la cantidad de expositores y visitantes hablan a las claras del rotundo éxito de CHINAPLAS 2011. En comparación con la edición anterior, se alcanzó un crecimiento de visitantes del 15,5%: el evento contó con la presencia de 94.084 visitantes y el 20,27% llegaron del extranjero. Sin lugar a dudas, la situación económica, las políticas gubernamentales y el apoyo continuo de varias entidades, incluidas las asociaciones locales y extranjeras, así como los expositores, visitantes y la prensa, contribuyeron al éxito de la feria.

“El marcado crecimiento en la cantidad de visitantes demuestra que muchas empresas están conscientes de la necesidad de modernizar sus líneas de producción para mejorar su competitividad y captar el mercado que surge después de toda crisis financiera. Otras empresas, no escatiman esfuerzos para alinearse con las políticas ecológicas que se realizaron en el 12° Plan Quinquenal, como el ahorro de energía y la baja huella de carbono”, explicó Ada Leung, Asistente de la Gerencia General de Adsale Exhibition Services Ltd., empresa organizadora de CHINAPLAS.

Ada Leung agregó que "la reputación histórica de CHINAPLAS y la gran escala del evento que se llevó a cabo este año contribuyeron a la llegada de innumerables visitantes.

La feria atrajo, sin lugar a dudas, a visitantes y compradores calificados de todo el mundo, gracias a la amplia variedad de productos exhibidos de calidad a las tecnologías ecológicas de avanzada y a una completa serie de actividades simultáneas."



***En comparación con la edición anterior, se alcanzó en CHINAPLAS 2011 un crecimiento de visitantes del 15,5%. El evento contó con la presencia de 94.084 visitantes y el 20,27% llegaron del extranjero.***

### **Visitantes satisfechos con productos exhibidos de alta calidad**

Stanley Chu, Presidente de Adsale explicó que, gracias a su escala cada vez mayor y su alcance creciente, CHINAPLAS se considera actualmente como la 2ª feria en importancia en la industria del plástico y el caucho, detrás de la K de Alemania. Este año, los 2441 expositores, provenientes de 34 países, con 11 pabellones de Austria, Canadá, China, Francia, Alemania, Italia, Japón, Taiwán, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos, obligaron a ampliar la superficie de exposición a 180.000 m<sup>2</sup>. Entre los 11 pabellones, el de Turquía se presentó por primera vez como un pabellón nacional en CHINAPLAS y los expositores ya confirmaron su interés en expandir la superficie en 2012. Dado que se trata del principal consumidor de plásticos y productor de maquinaria, China continuará ocupando el centro de la escena de las industrias globales del plástico y el caucho. Gracias al rápido crecimiento de los sectores en los que se aplican el caucho y el plástico, como la industria automotriz, la construcción, las telecomunicaciones, la informática, los envases, etc., los mercados ofrecen un gran potencial de mayor crecimiento.

En la feria se expusieron más de 1900 equipos y una gran variedad de materias primas y sustancias químicas. Los productos recién lanzados que se presentaron en la exposición

incluyeron la extrusora de doble tornillo ZE 30 UTX de Krauss Maffei, las nuevas aplicaciones de BASF para la energía solar y la agricultura, además de un nuevo estabilizador de la luz especialmente diseñado para el mercado de Asia, y la nueva máquina de bolsas de infusión IV-Express de KIEFEL. Además, Croda Coatings & Polymers lanzó su variedad de materiales biológicos Priplast™, Pripol™ y Priamine™ para plásticos elastómeros y espumas. Por su parte, ISRA Vision dio a conocer su equipo de inspección para películas plásticas, mientras que PolyOne presentó su OnColor™ HC Plus, una nueva línea de colorantes USP Clase VI para la industria de la salud en Asia.



***Este año, los 2441 expositores, provenientes de 34 países, sumados a los expositores locales totalizaron la importante cifra de más de 1900 equipos expuestos, además de una gran variedad de materias primas y sustancias químicas.***

Todos los visitantes a quienes se entrevistó estaban impresionados por la escala sin precedente de la feria, la variedad de productos en exposición y la infinidad de oportunidades de negocios. El Sr. Ronaldo Cerri, Director de RONE Ind., un comprador de Brazil, buscaba equipos de trituración en CHINAPLAS. En esta primera visita a CHINAPLAS, se sorprendió e impresionó por la calidad y el excelente costo de las máquinas trituradoras que vio en la exposición. Convencido de que la edición de 2012 será aún mejor, prometió regresar.

“Esta es la quinta vez que visito CHINAPLAS. Este año, necesito comprar máquinas y materias primas. Ya encontré algunos proveedores adecuados, como Davis Standard, Malex Plastics y EDI, entre otros. CHINAPLAS es un gran evento y hay mucho expositores

de importancia. Visitaré el próximo evento en Shanghai”, afirmó el Sr. Lawrence Yong, Director de Monier, Malasia.

### **Los expositores tuvieron más oportunidades de negocios con la enorme cantidad de visitantes extranjeros**

CHINAPLAS siempre se caracterizó por la fuerte participación de compradores extranjeros. Este año, el 20,27% de los visitantes (un total de 19.069) provenían e 138 países extranjeros. La mayoría (47%) provenían de Asia, excluyendo Hong Kong, Macau y Taiwán (20,7%). Las regiones que siguieron a Asia por orden de presencia de visitantes fueron Medio Oriente (10,8%), Europa (8,5%), América (6,68%), África 4,72%) y Oceanía (1,6%).

La feria contó con la nutrida presencia de delegaciones extranjeras organizadas por la Asociación de Fabricantes de Plásticos de Malasia, la Asociación de Fabricantes de Plásticos de India y la Asociación de Fabricantes de Plásticos de Vietnam, entre otras, así como de grupos de negocios provenientes de Irán, Indonesia, India, Brasil, Corea, Turquía, Tailandia y Vietnam. La mayoría de los compradores extranjeros quedaron impresionados por la gran variedad de máquinas chinas y extranjeras que ningún otra feria internacional o local puede lograr.

Aproximadamente el 80% de los visitantes eran locales. La mayoría provenía del Sur de China (29,05%), seguidos por los visitantes del Este de China (22,83%), Guangzhou (17,13%), Norte y Noreste de China (6,51%) y Centro, Sur y Noroeste de China (4,21%). Se conformaron 60 grupos de asociaciones y empresas de primer nivel, como BYD, Changhong, la Asociación de Cables de Dongguan, Foxconn, GREE, la Asociación de la Industria Automotriz de Guangdong, el Comité Profesional de Plásticos en Medicina perteneciente a la Asociación Industrial de Procesamiento de Plásticos en China, Midea, la Asociación de Industrias Electrónicas de Shenzhen, la Industria de los Juguetes de Shenzhen, entre otras.

Gracias a la enorme cantidad de visitantes, los expositores lograron alcanzar sus metas de participación, como la exploración de nuevos mercados, establecer nuevos contactos comerciales, reunirse con clientes existentes, promover la imagen de sus marcas y presentar nuevos productos.

Chris Case, Vicepresidente de Ventas de Reduction Engineering expresó que CHINAPLAS les brindó oportunidades para mostrar nuevas máquinas, lo cual les permitió no solo reunirse con viejos clientes sino también encontrar nuevos clientes todos los años. Por eso es que hemos participado de manera continua en CHINAPLAS desde 1994.

Gabriele Foschini, Gerente de Área de IPM Engineering, un fabricante de tubos por extrusión en Italia, mencionó que CHINAPLAS, como feria internacional, era una buena vidriera para acceder a contactos de compradores de diferentes países, como Rusia, Canadá y Asia, entre otros. Además, revelaron que este año habían adquirido gran

cantidad de contactos.

La Gerente de Comunicaciones para Asia Pacífico de Styron, que exhibió por primera vez en CHINAPLAS de manera independiente, aseguró que CHINAPLAS los ayudó a conseguir muchos de los clientes existentes. Se reunieron con viejos amigos, clientes clave y personas importantes durante el evento y realizaron una serie de actividades de marketing y para la prensa junto con CHINAPLAS, como un seminario, una cena de gala y un recepción para la prensa. CHINAPLAS les dio una buena plataforma para hacer crecer su marca y mejorar la relación con los clientes.



***La feria atrajo, sin lugar a dudas, a visitantes y compradores calificados de todo el mundo, gracias a la amplia variedad de productos exhibidos que permitieron intrcambiar negocios e informaciones de mercado y sus tendencias.***

### **Eventos simultáneos que se complementan a la perfección con CHINAPLAS**

Para realzar el tema de “Plásticos ecológicos – Nuestra Meta – Nuestro futuro”, se organizaron una serie de eventos con una excelente respuesta. El “Árbol de botellas” se realizó con 3528 botellas de plástico reciclado con la finalidad de concientizar a la comunidad acerca del reciclado y la reutilización. En un intento por romper un récord Guinness, la instalación del árbol de botellas fue vista por miles de personas, visitantes, expositores y periodistas. Además, la inscripción de participantes en la conferencia de plásticos ecológicos, realizada el 18 y 19 de mayo, superó lo esperado y quedó una larga lista de espera. Los temas de bioplásticos y plásticos degradables, tecnología de reciclado de plásticos y tecnología plástica para ahorrar energía, así como la importancia de lo

oradores, atrajeron la atención de los visitantes.

2011 es un año clave para CHINAPLAS. El organizador y los coorganizadores, auspiciantes locales y extranjeros, así como la prensa, los compradores y expositores leales se reunieron en un banquete para celebrar la 25ª edición y compartir los logros y los desarrollos de las 24 ediciones anteriores hasta la fecha. Stanley Chu expresó que "en los últimos 28 años, nuestro equipo trabajó arduamente para establecer a CHINAPLAS como una de las ferias más importantes del mundo en la industria plástica y del caucho. Agradecemos a nuestros socios, expositores y visitantes que permanecieron junto a nosotros en muchos vaivenes. Si bien recordamos con pasión esos momentos inolvidables, continuaremos esforzándonos para alcanzar la excelencia y ofrecer más valor a nuestros expositores y visitantes".

### **Un éxito rotundo que allana el camino hacia CHINAPLAS 2012**

El éxito arrollador de este año allana el camino hacia CHINAPLAS 2012. Muchos de los expositores, visitantes y periodistas ya expresaron su apoyo continuo para el año próximo en Shanghai.

La siguiente edición de CHINAPLAS se realizará en el nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghai, República Popular China, del 18 al 21 de abril de 2012. El organizador confía en que CHINAPLAS 2012 expandirá aún más la superficie de exposición, hasta alcanzar los 200.000 m<sup>2</sup> y atraer a más de 2.600 expositores.

Más información acerca de CHINAPLAS 2011 y 2012, visite [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com).

Email 電郵: [publicity@adsale.com.hk](mailto:publicity@adsale.com.hk)

Fuente:

**EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS S.R.L.**

Estados Unidos 2796, 1º P., "A" - (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 (rotativas/roll over lines)

E-mails: <[info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar)> <[emmafiorentino@fibertel.com.ar](mailto:emmafiorentino@fibertel.com.ar)>

<[emmaf@emmafiorentino.com.ar](mailto:emmaf@emmafiorentino.com.ar)>

[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar).