

Юбилейная 25-я Международная выставка индустрии переработки пластмасс и резин успешно прошла с 17 по 20 мая в Гуанчжоу (КНР), в выставочном комплексе Pazhou. Гигантские масштабы мероприятия, огромное число экспонентов, посетителей и представленных экспонатов стали блестящим достижением Chinaplas



Блестящие достижения Chinaplas-2011

«Значительный рост числа посетителей является признаком восстановления экономики. Многие предприятия осознают необходимость обновления производственных линий с целью повышения конкурентоспособности и возможности захвата растущего рынка после финансового кризиса. Предприятия же, не прилагающие усилий к поддержанию «зеленой политики» (курс на энергосбережение, низкоуглеродные выбросы и так далее), фак-

тически оставляют себя «за бортом» современного рынка», — говорит Ада Леунг, помощник генерального директора компании Adsale Exhibition Services Ltd., организатора Chinaplas. Леунг добавляет: «Многолетняя история Chinaplas и гигантский масштаб выставки 2011 года привлекли бесконечный поток посетителей. Разнообразие качественных экспонатов, передовые экологичные технологии и ряд проходящих параллельно с выставкой мероприятий по заявленной проблематике вызвали неподдельный интерес у отраслевых специалистов со всего мира».

Стенли Чу, директор Adsale, объявил на церемонии открытия, что Chinaplas, увеличивающая с каждым годом масштабы и приобретающая все большее мировое влияние, приобрела статус выставки №2 в отрасли переработки пластмасс и резины, вслед за форумом «К» в Германии. В этом году 2440 экспонен-

тов из 34 стран и регионов (Австрии, Канады, Китая, Франции, Германии, Италии, Японии, Тайваня, Турции, Великобритании, США и многих других) были представлены в 11 павильонах; при этом площадь выставки достигла новой отметки в 180 тыс. м². Экспоненты из Турции впервые заняли отдельный павильон и выразили желание расширить площадь экспозиции на выставке 2012 года.

Экспозиция включала более 1900 единиц оборудования, разнообразное полимерное сырье и материалы. Впервые компания KraussMaffei представила двухшнековый экструдер ZE 30 UTX; концерн BASF — новые материалы для применения в сельском хозяйстве и отрасли преобразования солнечной энергии, а также светостабилизаторы, адаптированные к азиатскому рынку; компания Kiefel — новую машину для одновременного изготовления четырех инфузион-



КАЛЕНДАРЬ

Следующая выставка Chinaplas пройдет в Шанхае в New International Expo Center с 18 по 21 апреля 2012 года.



ных медицинских пакетов. Компания Croda Coatings & Polymers запустила широкую линейку материалов на биооснове — Priplast™, Pripol™ и Priamine™ — для изготовления пластмасс, эластомеров и пеноматериалов; ISRA Vision продемонстрировала оборудование для контроля параметров пленки; PolyOne представила OnColor™ HC Plus — новую линейку пигментов стандарта USP Class VI для здравоохранения Азии.

Впервые на выставке были организованы специальные зоны «Био-пластмассы & Разлагаемые пластмассы» и «Машины & Оборудование для переработки резин», где посетители могли получить самую свежую информацию по данной проблематике и найти партнеров по бизнесу.

На выставке 2011 года был зафиксирован 15,5-процентный рост посетителей по сравнению с Chinaplas-2010. Общее число посетителей составило 94084, из которых 20,27 процента (19069 человек) приехали из 138 зарубежных стран и регионов. Среди них 20,7 процента — посетители из Гонконга, Макао и Тайваня, 10,8 процента — со Среднего Востока, 8,5 процента — из Европы, 6,68 процента — из США, 4,72 процента — из Африки и 1,6 процента — из Океании. Топ-десятка стран-посетителей выглядит так: Гонконг, Индия, Корея, Тайвань, Япония, Иран, Индонезия, Таиланд, Малайзия и Вьетнам.

Учитывая огромное количество посетителей, экспоненты успешно достигали целей своего участия: исследование нового рынка, установление бизнес-контактов, встреча с уже имеющимися клиентами, продвижение собственного бренда, пред-

ставление новых продуктов.

Крис Кейз, вице-президент по продажам компании Reduction Engineering, отметил, что Chinaplas дает возможность представлять новые машины, что, в свою очередь, позволяет встречаться со старыми клиентами и ежегодно заводить новых. Именно по этой причине компания является постоянным экспонентом Chinaplas с 1994 года.

Габриэль Фосчини, региональный менеджер IPM Engineering, итальянского производителя трубопроводов, заявил, что Chinaplas как международная выставка предоставила им «окно» в азиатский рынок.

Asia Pacific of Styron впервые выставлялась на Chinaplas как отдельная частная компания. Ее менеджер по связям Пегги Сунг отметила, что выставка позволила собрать многих существующих клиентов. Сотрудники фирмы встретили ключевых партнеров, провели ряд медийных и маркетинговых мероприя-

тий, таких как семинары, гала-обед и прием для СМИ. Таким образом Chinaplas предоставила отличную платформу для выстраивания бренда и углубления отношений с клиентами.

Одной из главных тем выставки стала идея производства и применения экологичных пластиков, в поддержку которой был организован ряд акций, вызвавших бурную реакцию участников и посетителей. Чтобы подчеркнуть важность идеи рециклинга пластмассовых изделий, была создана инсталляция «Живое дерево бутылок» из 3528 использованных пластмассовых бутылок. Количество желающих участвовать в двухдневной конференции по экологичным пластмассам, состоявшейся 18-19 мая, превысило возможности мероприятия, в результате чего был организован лист ожидания.

Более 40 семинаров и конференций состоялись перед и во время проведения выставки, обеспечив платформу для обмена опытом и дискуссий

между различными группами конечных пользователей.

2011 год имеет большое значение для Chinaplas. Организатор выставки и соорганизаторы, спонсоры, зарубежные и местные приверженцы и представители СМИ, верные экспоненты и покупатели собрались на банкет в день открытия форума, чтобы отпраздновать ее 25-летие и вспомнить «столбовые вехи» ее развития. Стэнли Чу сказал: «В течение последних 28 лет наша команда напряженно работала, чтобы сделать Chinaplas одной из наиболее заметных выставок в мировой индустрии переработки пластмасс и резин. Мы выражаем благодарность нашим партнерам, участникам выставок и посетителям, которые прошли с нами сквозь взлеты и падения. Обращаясь к памятным моментам существования Chinaplas, мы вместе с тем будем продолжать стремиться к совершенству, чтобы представлять все большую ценность для наших экспонентов и посетителей». 

