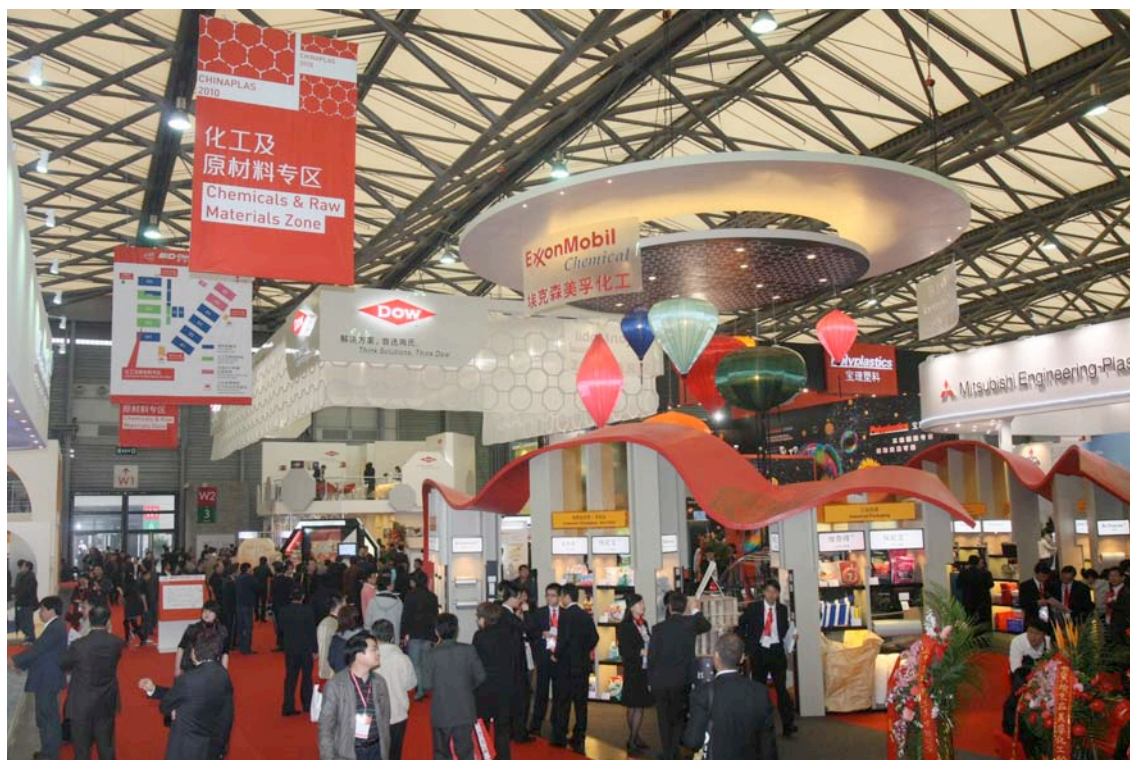




fue un éxito rotundo con más de 80.000 visitantes

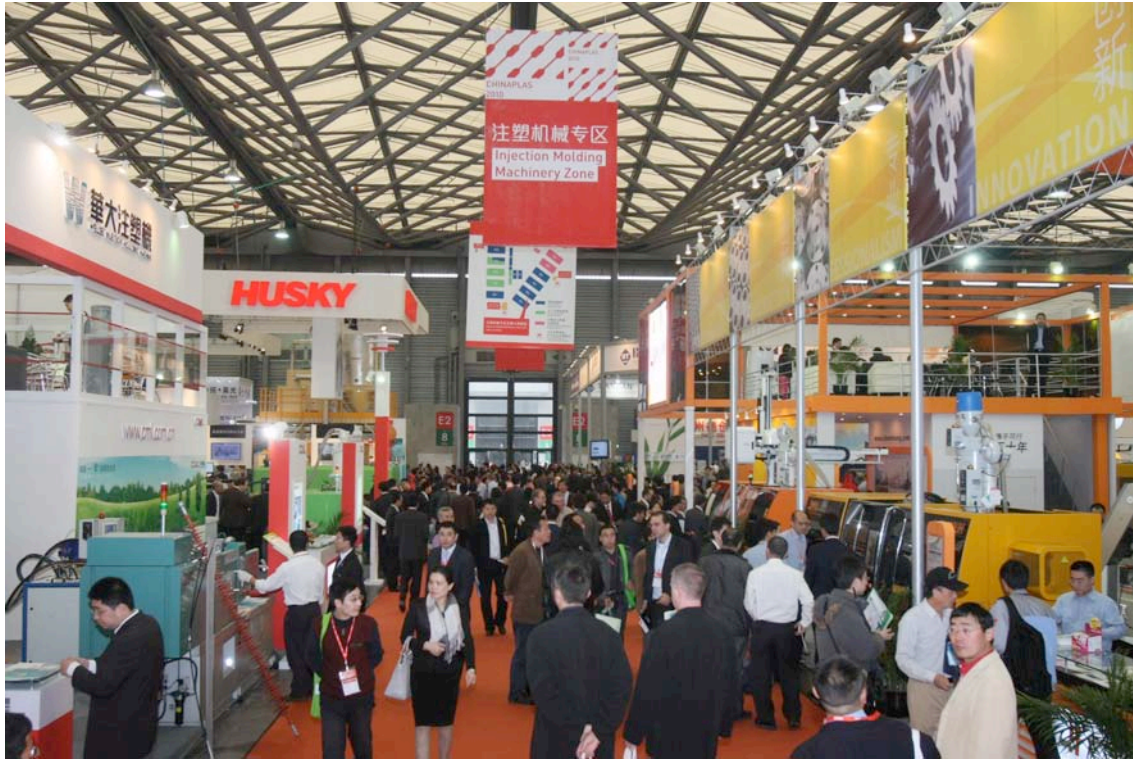
La 24ta Exposición Internacional de la Industria del Plástico y el Caucho, CHINAPLAS 2010, concluyó con éxito el 22 de abril en el Nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghai, en la República Popular China.



Como un evento reconocido para las industrias del plástico y el caucho en Asia y el mundo, la exposición CHINAPLAS 2010 se extendió durante cuatro días y atrajo a un total de 81.435 visitantes especializados procedentes de 136 países y regiones.

El 18,1% de los visitantes (14.70) eran compradores del extranjero. El interés de los expositores y visitantes del

extranjero por participar de este evento líder en la industria continuó siendo fuerte, aun cuando la mayoría de los vuelos procedentes de Europa fueron cancelados por las nubes volcánicas procedentes de Islandia, lo cual demuestra el rol consolidado de CHINAPLAS como la principal feria de la industria del plástico y el caucho en Asia.



Atención a las tecnologías ecológicas con el apoyo de los expositores

Con un gran apoyo de la industria, CHINAPLAS 2010, que fue la de mayores dimensiones en la historia, continúa con su excelente historial.

Allí se congregaron, en una superficie de exposición de 150.000 m², 2144 expositores procedentes de 32 países y regiones, junto con pabellones de Austria, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido, Estados Unidos, China y Taiwan.

Los expositores exhibieron 1900 equipos y una gran variedad de materias primas y sustancias químicas de avanzada, otorgando a los compradores una gran plataforma para ver productos que van desde materias primas plásticas ecológicas a máquinas que permiten grandes ahorros de energía.

La exposición contó con el reconocimiento de todos los expositores y visitantes.

Uno de los expositores, el Sr. Mark Miao, Gerente General de Avian (Shanghai) Machinery Co Ltd aseguró: *“Estamos impresionados por la sorprendente cantidad de visitantes que hay este año. CHINAPLAS es un canal de ventas muy importante para nosotros todos los años. Nos ha permitido obtener clientes internos y de otros países. Debemos regresar a CHINAPLAS el próximo año y estoy seguro de que la superficie de exposición se duplicará”*.

Otro expositor, Borouge, de Singapur, también se expresó sobre la calidad de la exposición. *“Tenemos una muy buena calidad de visitantes, en especial si se compara con ediciones anteriores. Muchos clientes participaron de CHINAPLAS 2010 y esto favorece el desarrollo de nuestro negocio porque nos da la posibilidad de realizar contactos con gran cantidad de clientes. Sin lugar a dudas, participaremos en CHINAPLAS 2011, que se realizará en Guangzhou”*, aseguró Katinka Brodahl, Especialista en Relaciones con Medios Especializados de Borouge.

Compradores altamente interesados en las ilimitadas oportunidades de negocios

El perfil de los visitantes de CHINAPLAS se extiende a varios sectores de aplicación de plásticos y cauchos, como las industrias automotriz, de la construcción, electrónicos, informática y telecomunicaciones, envasado, juguetes, moldes, envases para alimentos, etc. Una gran cantidad de fabricantes de renombre, como Midea, Wahaha, Foxconn, Southern Packaging, Toyota Gosei, Yanfeng Visteon Betung Automotive Instrumentation, YAPP Automotive Parts y MicroPort Medical, quedaron gratamente impresionados por los elementos de calidad y el elevado nivel de profesionalismo de CHINAPLAS 2010.

Además, la feria recibió un gran apoyo de grupos de compradores organizados por asociaciones locales como el Comité Profesional de Películas Coladas, el Comité Profesional de Plásticos para usos en Medicina de la Asociación Industrial de Procesamiento de Plásticos en China (CWPCU), El Comité de Productos Plásticos de la Federación de Envasado de China, la Asociación de Moldes y Matrices de Shangai, Guangdong Province Packs, la Cámara de

Comercio e Industria, asociaciones comerciales de Suzhou de los sectores electrónico, de circuitos integrados, galvanoplastia, alimentos, automóviles, así como asociaciones industriales del sector plástico de Jiangsu, Zhejiang, Yunan, Anhui, Xinjiang, Shenzhen, Shantou, etc.

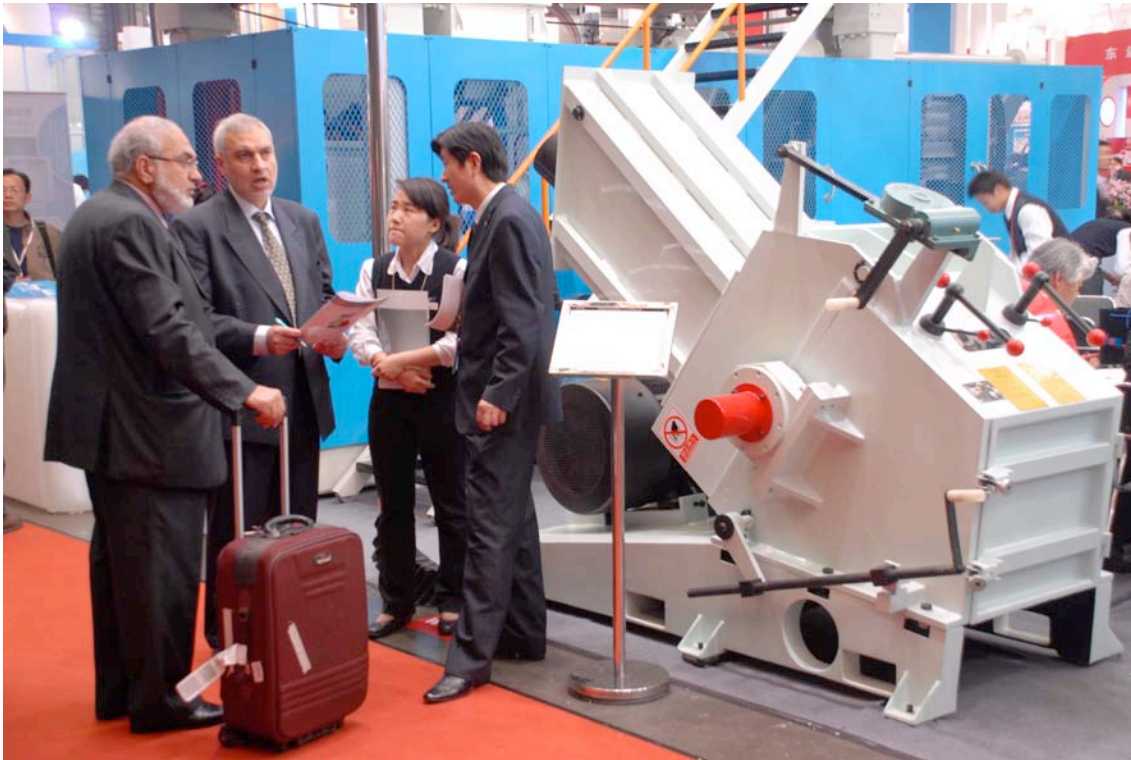
Por otra parte, gran cantidad de participantes reconocieron el alto grado de profesionalismo de CHINAPLAS 2010. El Secretario General Adjunto de la Asociación de la Industria Química y Plástica de Suzhou, Zheng Xiaopeng, que ha participado de la exposición durante 10 años, aseguró que *“el atractivo de esta exposición radica en su profesionalismo. Cada año, la exposición se centra en un tema y siempre se puede aprender algo. El tema de este año se relacionó con la protección del medio ambiente: “Plásticos Ecológicos. Nuestra meta. Nuestro futuro.”* Visité la exposición con otros expertos de la industria y algunos de ellos participaron como expositores. Todos los expositores se benefician con las oportunidades de negocios que surgen en CHINAPLAS, mientras que los visitantes podemos comprender más acerca de la producción de caucho y plásticos, y sobre los desarrollos dentro de la industria.”

Hongsheng Cai, Director de DEFU Metalized (China) quedó impresionado por la gran escala de la feria y el incremento de participantes extranjeros en CHINAPLAS 2010. Expresó que la realización de CHINAPLAS puede ayudar a las empresas locales a comprender más acerca de las tendencias globales.

Como visitante de CHINAPLAS por primera vez, Hernan Arrillage, Gerente de Compras de Nicieza y Taverna Hnos. S.A., de Argentina, comentó: “Estamos muy impresionados por la organización de CHINAPLAS. Estamos buscando extrusoras y materias primas y la visita a una feria de tan gran escala nos mantiene ocupados. Es la más grande a la que jamás haya asistido. CHINAPLAS es realmente interesante y estoy seguro de que regresaremos el próximo año”.

Por su parte, Peter Williams, Director Ejecutivo de Operaciones de Toyota Tsusho (Australia) Pty. Ltd y asiduo visitante de CHINAPLAS, comentó: *“nuestro principal propósito al estar aquí es obtener diferentes tipos de materiales plásticos aptos para distintos tipos de piezas automotrices, como paragolpes, ruedas, limpiaparabrisas, etc. Nos sorprende la mejora constante de la*

exposición tanto por las instalaciones como por su escala. Hay una gran variedad de productos en exposición y aquí podemos encontrar los materiales en los que estamos interesados."



La industria recibió con beneplácito las actividades simultáneas y de gran atractivo

Por su calidad de plataforma de intercambio internacional líder para la información y la tecnología en las industrias del plástico y el caucho, CHINAPLAS se esfuerza anualmente por organizar actividades simultáneas de gran inspiración.

Al día con las últimas tendencias del mercado y centrada en temas relacionados con la protección ambiental y la reducción del carbono en la industria manufacturera, CHINAPLAS 2010 dio inicio a un Foro Industrial de Plásticos y Cauchos Ecológicos bajo el lema "Plásticos ecológicos. Nuestra meta. Nuestro futuro".

El foro se realizó durante los tres primeros días de la exposición (del 19 al 21 de abril) con la intención de dar a conocer las últimas tendencias en el desarrollo de plásticos y caucho a las empresas usuarias y a otros participantes de la industria. El foro hizo confluir a los proveedores ecológicos, a expertos de asociaciones y a representantes de usuarios de la industria de todo el mundo para

que intercambiaran sus valiosas ideas sobre la aplicación de las tecnologías de plástico y caucho ecológico en las industrias automotriz, de envasado, construcción, electrónicos, etc. además de la importancia de la sustentabilidad.

Las seis sesiones del foro sobre varias aplicaciones de plásticos y cauchos contaron con la participación de numerosos profesionales del sector.

Se realizaron más de 60 seminarios técnicos para analizar los diferentes aspectos de la tendencia, las tecnologías más avanzadas, la demanda del mercado y las expectativas de los usuarios.

Estos seminarios, muy elogiados por los visitantes, ayudaron a los participantes a conocer las tendencias del mercado, a resolver problemas técnicos y a lograr un mejor posicionamiento.

Además de satisfacer las exigencias crecientes de la industria en lo que hace a la informática y las noticias del mercado, CHINAPLAS siempre se ha dedicado a ofrecer servicios empresariales de calidad para la industria.

Después de la exitosa experiencia de 2009 en la organización de actividades afines en asociación con HC360, CHINAPLAS 2010 y HC360 organizaron una vez más actividades simultáneas durante la tarde del 20 de abril.

En estas actividades, unos 30 compradores selectos de China llevaron adelante conversaciones con más de 100 expositores para buscar socios comerciales de varias industrias y concretar acuerdos comerciales.

Según la información de la organización, esta actividad de búsqueda de aliados fue todo un éxito y los compradores informaron adquisiciones por 76 millones de yuanes en un solo día.

Y la historia continuará... con CHINAPLAS 2011

El éxito de CHINAPLAS 2010 ha sentado una base sólida para la nueva edición que se realizará el próximo año. Cabe destacar que

muchos expositores de renombre, como BASF, Chen Hsong, Conair, CML, Dow, Engel, ExxonMobil, Guangdong Liansu, Haitian, Jinhu, Jiangsu Lianguan, Kureha, LANXESS, Lyondellbasell, Mold-Masters, SABIC, Windmoeller & Hoelscher KG (W&H) y Zerma, entre otros, tienen plena confianza en la importancia e influencia de CHINAPLAS 2011 y ya reservaron sus stands para la nueva edición con el fin de aprovechar las oportunidades comerciales.

CHINAPLAS 2011
se llevará a cabo en el Complejo China
Import & Export Fair Pazhou de Guangzhou,
República Popular China,
del 17 al 20 de mayo de 2011.
Si desea obtener más información sobre la feria,
visite la página oficial en
www.chinaplasonline.com

Fuente desde Argentina: EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS S.R.L.

Estados Unidos 2796, 1º P., "A" - (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 (rotativas/roll over lines)

E-mails: <info@emmafiorentino.com.ar> <emmafiorentino@fibertel.com.ar>

WEBS: www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

PUBLICACIONES TECNICAS EN CASTELLANO - TECHNICAL MAGAZINES in SPANISH:

"Industrias Plásticas" - revista (*Plastics Industries magazine*)

"Informativo del Plástico" Tabloide (*Plastics Bulletin*)

"Laboratorios y sus Proveedores" revista (*Laboratories and their Suppliers magazine*)

"Equipamiento Hospitalario" revista (*Hospital Equipment magazine*)

"Packaging" revista - IPPO Member (*Packaging magazine - IPPO Member*)

"Tecnología en PET/PEN" - revista digital (*PET/PEN Digital Technology magazine*)

"Plásticos en la Construcción" - revista (*Plastics in the Building Industry magazine*)

"Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano" - revista (*Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine*)

"Reciclado y Plásticos" Tabloide (*Recycling and Plastics bulletin*)

"Energía Solar" - revista - Todas las energías alternativas y renovables: eólica, biomasa, fotovoltaica,

hidrógeno, geotérmica, energía del mar,

biocombustibles, células de combustible, tecnología energética, los recursos del espacio, almacenamiento, etc.

"ENERGIA SOLAR" (*Solar Energy*) Magazine - All the alternative and renewable energies: eolic, biomass, photoelectric, hydrogen, geothermal, marine energy, biofuels, fuel cells.

Energetic technology, Spatial resources, Storage and all related subjects.

Editores del Catálogo oficial y Prensa y Difusión de Argenplás, exposición de la industria del plástico en Argentina.

Expobomba, ExpoMEDICAL, BCI Metalmecánica, ARGENTINA GRAFICA, PLASTICULTURA, etc.

Publishers of the Official Catalogue and Press Office of Argenplas, International Exhibition of the Plastics Industry in Argentina,

Expobomba, ExpoMEDICAL, BCI Metalmecánica, ARGENTINA GRAFICA, PLASTICULTURA, etc.

12 **Newsletters: Emma Fiorentino informa/news**